

# Carta del Presidente a los Accionistas



**Abril 2026**

A inversores y accionistas:

Hemos iniciado el año 2026 en un entorno de gran incertidumbre económica, acelerado en estos primeros meses del año por nuevos conflictos geopolíticos (Venezuela e Irán), que se suman a los iniciados anteriormente (Ucrania y Palestina). El cierre del estrecho de Ormuz hace pocas semanas, ha generado una crisis mundial que ha disparado el precio del crudo, materia básica para la actividad y el desarrollo de muchos sectores, impactando con fuerza en la inflación, que venía de un proceso de estabilidad durante 2025. Realmente, si miramos hacia atrás, lo habitual viene siendo vivir en ese tipo de entorno, que impone máxima prudencia, pero que también permite explorar oportunidades atractivas que se alineen con nuestros intereses, en un sector como el tecnológico que habitualmente ha tenido un comportamiento más estable que otros y que en la actualidad está siendo acelerado por la irrupción de nuevas tecnologías de alto impacto como la Inteligencia Artificial, la Ciberseguridad o la explotación y gobierno del dato. Somos conscientes de la enorme inercia que provocan estas tecnologías y por eso apostamos por ellas, pero estamos y estaremos en muchas más cosas: lo que necesiten nuestros clientes y lo que les haga crecer y ser más competitivos.

En ALTIA creemos que la tecnología solo tiene sentido cuando contribuye a generar crecimiento real. Ese es el principio que guía nuestra forma de trabajar desde hace más de tres décadas: **Technology for real growth**. Una tecnología al servicio de las personas, de los clientes y las organizaciones y, en última instancia, de la sociedad. El ejercicio 2025 ha marcado un hito estratégico para el Grupo ALTIA con la renovación de nuestra identidad corporativa. Este restyling simboliza la evolución de la organización y la consolidación de una proyección internacional cada vez más significativa, preservando los valores fundacionales de independencia, coherencia y excelencia operativa que han definido nuestra trayectoria hasta ahora.

El **desempeño económico** durante 2025 ha sido altamente satisfactorio, contribuyendo a reforzar la solvencia y la estabilidad del grupo. Se ha registrado un crecimiento en las principales magnitudes tanto de la cuenta de resultados como del balance, superando los objetivos establecidos en el Plan de Negocio para el ejercicio. Seguimos construyendo una base financiera sólida que actúe como palanca para el desarrollo rentable y sostenible de nuestra estrategia de

crecimiento en los próximos años, aplicando el principio de 'real growth' a nuestra propia estructura económica y financiera.

De un modo más concreto, la evolución del grupo a cierre de 2025 ha sido muy positiva en términos generales. Las principales cifras financieras muestran un crecimiento de los ingresos (+23,3%), mejora del EBITDA (+24,3%) y del Beneficio Neto (+36,5%) en comparación con el ejercicio 2024, explicado principalmente por el incremento orgánico de la actividad, la incorporación de los nuevos negocios adquiridos con sus sinergias y una ligera mejora de la productividad, así como un control estricto de los gastos de explotación necesarios para el desarrollo de la actividad. Al compararse con los objetivos establecidos para este ejercicio en el plan de negocio 2025-2026, los ingresos alcanzan un 105,1% de cumplimiento, mientras que el EBITDA y el Beneficio Neto logran un grado de cumplimiento del 102,2% y un 107,7%, respectivamente, cifras todas ellas muy positivas.

Pensamos que el mercado, con una revalorización anual de la cotización de la acción del 54,3% y máximos históricos, reconoce nuestro desempeño económico particular del ejercicio 2025 y general desde nuestra salida a Bolsa en 2010, así como nuestra fiabilidad en el cumplimiento de nuestros planes de expansión; pero no solo eso: creemos que traduce lo que intentamos transmitir en todos los aspectos de nuestra actividad.

Hoy somos una organización global formada por casi 4.400 profesionales de 44 nacionalidades, orientados a transformar la tecnología en valor tangible para nuestros clientes. La estrategia de capital humano de la compañía prioriza la estabilidad y el desarrollo profesional a largo plazo, lo que se refleja en que el 98,4% de la plantilla cuenta con contrato indefinido. Este enfoque permite al Grupo afrontar retos complejos con rigor y creatividad, manteniendo una clara ventaja competitiva en la captación y retención de talento especializado en un mercado altamente exigente como el TIC.

Atraer, desarrollar y retener talento es una de nuestras prioridades estratégicas. Trabajamos para impulsar el liderazgo interno y ofrecer a nuestros profesionales las oportunidades necesarias para desplegar todo su potencial. Iniciativas como **Leaders of the Future** llevada a cabo durante este último año, reflejan ese compromiso con el crecimiento profesional y con la preparación de las próximas generaciones de líderes dentro de la organización.

La solidez de nuestro modelo enfocado a las personas ha sido reconocida externamente. En 2025 hemos vuelto a figurar entre las mejores empresas para trabajar en el sector tecnológico, con presencia en rankings internacionales como Computerworld, Best Places to Work in IT y con reconocimientos obtenidos por NOESIS como Best Workplace in Portugal y Best Workplaces™ TI in Portugal.

Otro de los pilares en los que se apoya nuestra estrategia es el compromiso firme con la sostenibilidad y con una gestión responsable de la tecnología. Seguimos formando parte del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, reafirmando nuestra adhesión a sus diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción, y manteniendo nuestro compromiso con la transparencia, algo fundamental en un entorno como

el actual, donde la información y el dato son básicos para poder desarrollar una sana estrategia de negocio.

Asimismo, durante el año hemos reforzado nuestras iniciativas en favor de la igualdad de oportunidades con la adhesión a los **Women's Empowerment Principles**, una iniciativa internacional que promueve el liderazgo y la participación de las mujeres en el ámbito empresarial. En un sector tecnológico donde el talento femenino sigue siendo todavía limitado, creemos que es responsabilidad de las empresas contribuir activamente a crear entornos profesionales más diversos, inclusivos y equitativos.

En un entorno tecnológico caracterizado por una competitividad y dinamismo crecientes, el Grupo ALTIA mantiene la convicción de que el crecimiento sostenible trasciende la mera escala operativa o el volumen de inversión. Este desarrollo depende, fundamentalmente, de la claridad con la que la organización define su propósito y asume su responsabilidad corporativa.

La aspiración estratégica de ALTIA es continuar su senda de expansión preservando la independencia, priorizando la captación y retención de talento cualificado y empleando la tecnología como el vector fundamental para generar un progreso real.

Porque, al final, el valor diferencial de la tecnología no reside en su complejidad, sino en la capacidad de generar un impacto positivo y tangible en las personas, en las organizaciones y en la sociedad en su conjunto.

**Constantino Fernández**

*Presidente del Consejo de Administración*